



**LE 31 MARS 2010**

# **Le Cantal vous invite à sa table**

**Dossier de presse**



Conseils - Formation - Création - Transmission - Reprise d'entreprises

## Le Cantal vous invite à sa table

### Les objectifs

Répondre à travers l'organisation d'une journée événementielle à deux problématiques fortes du département du Cantal :

- la difficulté de trouver des repreneurs pour les Cafés - Hôtels - Restaurants de notre territoire
- la difficulté de trouver du personnel qualifié et des apprentis pour nos CHR

### Objectifs de la CCI dans ce domaine :

- Assurer la modernisation par la transmission et le développement par l'embauche d'un secteur qui pèse de plus en plus dans l'économie cantalienne
- Evaluer exhaustivement les besoins des entreprises en personnel qualifié à moyen et court terme dans ce secteur de l'Hôtellerie-Restaurant.
- Répondre concrètement aux besoins des chefs d'entreprises de ce secteur en favorisant les contacts avec des prospects potentiels, repreneurs ou salariés.
- Inciter de nouvelles populations à venir s'installer dans le département, pour favoriser le dynamisme économique.



**En organisant à Paris, une journée d'échanges d'offres de reprises et d'offres d'emplois CHR disponibles sur notre territoire.**

**Une délégation composée de cédants et de responsables d'établissements recevra les repreneurs potentiels et les différents candidats aux postes proposés. (Sous forme de Rendez-vous individuels).**

**Le 31 mars de 10 h à 17 h  
Cercle Républicain**

**5 avenue de l'Opéra - Métro : Pyramides**



## La mobilisation de tout un territoire

### L'objectif de cette journée à Paris :

- Apporter une réponse concrète à l'ensemble des ressortissants CHR de la CCI qui connaissent des difficultés de recrutement ou de transmission pour leur entreprise.
- Permettre à des apprentis de venir faire leur apprentissage dans le département.
- Avec l'arrivée de la TVA à 5.5 %, permettre aux entreprises CHR de se développer en les aidant à trouver du personnel qualifié.
- Faire savoir que le Cantal dispose d'un vivier d'emplois qualifiés dans ce secteur et de nombreuses affaires à reprendre, qui peuvent permettre à des citoyens d'envisager une nouvelle vie dans un environnement préservé, ou à des originaires un retour au pays.
- Faire savoir que le Cantal, bien plus qu'un territoire froid et enclavé, est un pays où l'on peut développer une activité touristique rentable dans un pays qui a résolument décidé de jouer la carte du tourisme.
- Tisser un lien entre les professionnels CHR de la région parisienne originaires du Cantal et les professionnels cantaliens pour que s'amorcent un véritable courant d'affaires et des partenariats forts. ■

Une fois de plus, c'est tout un territoire qui se mobilise  
pour la réussite de cette opération

### **C'est bien connu, l'union fait la force !**

Et il n'est donc pas étonnant de voir l'ensemble des partenaires économiques se mobiliser pour une nouvelle fois vendre le Cantal et son économie.



Après "Le Cantal vous offre 100 emplois" qui a permis, il y a deux ans à des entreprises industrielles de faire venir dans le département des cadres supérieurs, l'objectif est aujourd'hui de trouver des repreneurs et des salariés pour le secteur de l'hôtellerie restauration.

Pour ce faire, la CCI du Cantal a fait appel à l'ensemble des partenaires locaux - Pôle emploi, pour la recherche de personnel, le Conseil Général pour la valorisation du territoire ou encore l'UMIH, pour la mobilisation des professionnels - mais aussi à des compétences nationales. Ainsi la CCI a fait le choix après consultation de s'attacher les services du cabinet Michel Simond, grand spécialiste des transactions CHR et de confier à ce cabinet l'organisation des rendez-vous pré-programmés entre vendeurs et acquéreurs lors de la journée parisienne le 31 mars à Paris. ■

# Le planning de l'opération "CHR"

- ◆ Courrier d'engagement auprès du fichier des CHR du département  
**fin-Novembre 2009**
- ◆ Constitution du catalogue des affaires à reprendre (60) et des offres d'emplois qualifiées (15)  
**Décembre 2009**
- ◆ Recherche de repreneurs potentiels (Cabinet Simond) et de salariés (Pôle Emploi)  
**Février - Mars 2010**
- ◆ **Journée de recrutement à Paris** **Le 31 Mars**  
Au Cercle Républicain - 5 avenue de l'Opéra **Avec l'ensemble des partenaires**  
1er arrondissement - métro : Pyramide
- ◆ Rendez-vous pré-programmés entre vendeurs et acquéreurs potentiels de 10 h à 17 h  
**Cabinet Simond**
- ◆ Information et stand Banques - Avocat d'affaires  
**Cabinet Simond et le Crédit Agricole Centre France**
- ◆ Relation presse et partenariats **CCI**
- ◆ Constitution d'un document de présentation de l'activité touristique et des aides pour ce secteur d'activité dans le département à destination des acquéreurs potentiels  
**Cantal Tourisme**
- ◆ Affichage de la journée aux couleurs de "Cantal Auvergne" et présentation de "Ligne 15"  
**Cantal Expansion**
- ◆ Réalisation d'un film sur la présentation de différentes affaires à vendre sur le département.  
**Partenariat CCI – Transcommerce - Couleur Cantal**

## Le programme de la journée du 31 mars 2010

### ◆ 10 h

- Café d'accueil sur le site

### ◆ 10 h

- Début des entretiens individuels

- Réception et accueil des demandeurs d'emplois convoqués par le système SCAM de l'ANPE

### ◆ 11 h 30

- Point presse

### ◆ 12 h 30 - 13 h 45

Déjeuner avec les personnalités et les chefs d'entreprises cantaliens présents sur l'opération.

### ◆ 14 h - 17 h 00

- Suite des entretiens individuels

- Réception et accueil des demandeurs d'emplois convoqués par le système SCAM de l'ANPE

### ◆ 17 h 30

- Bilan et fin de la journée

## 60 affaires à reprendre

Plus de **60 affaires CHR à reprendre** seront proposées tout au long de cette journée

## Bilan du "Cantal vous offre 100 emplois"

Plus de 500 demandeurs d'emploi ont répondu à notre invitation, le 4 novembre 2008 à Paris lors de l'opération "Le Cantal vous offre 100 emplois". Dans le cadre de cette opération et grâce aux efforts conjoints entre la CCI et Pôle Emploi, une vingtaine d'offres d'emplois ont été pourvues. Plus de 400 CV ont été transmis aux entreprises qui en ont fait la demande. A signaler, cependant que l'émergence de la crise économique, quelques jours après la journée parisienne, a été un frein important avec la plupart des entreprises qui ont mis en stand-by leurs offres de postes. Il n'en demeure pas moins que ces dernières ont gardé sous le coude bon nombre de candidatures qu'elles ont pu ou qu'elles pourront réactiver lorsque le besoin sera à nouveau présent. A signaler également que cette opération a permis grâce à une couverture médiatique forte de donner une nouvelle image économique du département, une image qui met en valeur les entreprises innovantes qui maillent notre territoire.

**LA LIGNE 15**

## **Un projet de développement commercial à destination des brasseries parisiennes**

Apporter une meilleure visibilité à l'excellence de leurs produits sur le marché de la brasserie parisienne est une orientation de développement commercial visée actuellement par les entreprises agroalimentaires du Cantal. Depuis un an environ, elles s'investissent collectivement dans la construction d'un projet ambitieux qui a pour objectif de mettre en avant, sur les tables parisiennes, la qualité supérieure des produits identitaires du département. Ces produits hauts de gamme et leurs ambassadeurs seront labellisés et distingués par une appellation imaginée spécialement pour Paris, la Ligne 15.

Un projet de développement commercial à destination des brasseries parisiennes Apporter une meilleure visibilité à l'excellence de leurs produits sur le marché de la brasserie parisienne est une orientation de développement commercial visée actuellement par les entreprises agroalimentaires du Cantal. Depuis un an environ, elles s'investissent collectivement dans la construction d'un projet ambitieux qui a pour objectif de mettre en avant, sur les tables parisiennes, la qualité supérieure des produits identitaires du département. Ces produits hauts de gamme et leurs ambassadeurs seront labellisés et distingués par une appellation imaginée spécialement pour Paris, la Ligne 15. Fortes de courants d'affaires entretenus sur Paris depuis plusieurs années déjà, une quinzaine d'entreprises agroalimentaires cantaliennes ont exprimé en 2009 la volonté de développer une stratégie commerciale plus compétitive pour dynamiser leurs relations commerciales avec le marché de la brasserie parisienne. Cet objectif commun les a conduites à solliciter la MAAC pour se faire accompagner dans la réflexion et l'émergence de ce projet. Un groupe de travail s'est constitué pour réfléchir collectivement aux moyens les plus pertinents et opportuns qui permettraient de conforter la présence des entreprises du Cantal à Paris et de renforcer la notoriété du département. S'organiser différemment pour être en mesure de répondre avec efficacité aux besoins et aux contraintes des brasseurs parisiens était une piste incontournable à travailler, tout comme proposer une offre différenciée et novatrice.

### **La création d'une marque**

Le groupe de travail a alors imaginé la création d'une marque, Ligne 15, qui viendrait labelliser les produits hauts de gamme et distinguer les adresses parisiennes jouant la carte de ces produits. Pour mettre en place ces pistes d'amélioration, identifier des partenaires privilégiés sur Paris et donner au projet une base solide et cohérente, la MAAC est allée rencontrer en décembre 2009 une vingtaine de brasseurs parisiens se fournissant déjà chez l'un ou l'autre des producteurs cantaliens investis dans le projet. Les attentes et suggestions des brasseurs sur le type et la qualité des produits, un service de distribution irréprochable ou bien encore les tendances prédominantes

de consommation actuelles ont été entendues. Elles ont permis au groupe de travail de préciser et faire évoluer le projet. Ainsi, bâtir la Ligne 15 relève d'une construction progressive et les entreprises cantaliennes y travaillent étape par étape. En ce sens, les travaux à mener prochainement, entre février et avril 2010 sont primordiaux et conditionneront la mise en route du réseau Ligne 15 au printemps. Mi-février, une dizaine de chefs d'entreprises du groupe de travail cantalien rencontre à Paris une vingtaine de brasseurs pour leur présenter les avancées du projet, discuter des éléments fondateurs du projet et susciter l'intérêt de candidats potentiels pour lancer le partenariat Ligne 15. En mars, après validation des cahiers de charges Ligne 15 définissant les critères de sélection et les conditions d'engagement, les premiers produits cantaliens et les premières brasseries parisiennes pourront être labellisés et recevoir leur appellation Ligne 15. Par ailleurs, l'identité visuelle de la Ligne 15 est en cours de création et une Charte graphique posera le cadre d'utilisation de la marque Ligne 15. Pour la promotion de la marque et du réseau, un site Internet Ligne 15 sera mis en ligne et un kit de communication sera remis aux brasseurs Ligne 15.

### **Création d'une association**

Courant avril, l'Association Ligne 15 sera créée. L'ensemble des brasseurs parisiens labellisés Ligne 15 et les entreprises cantaliennes ayant des produits labellisés Ligne 15 en seront adhérents. L'association aura pour objet de développer et de faire vivre le réseau Ligne 15 sur le long terme, en animant les Comités de labellisation, en assurant la mise à jour du site Web et la gestion des outils de promotion Ligne 15 (kit brasseurs, catalogue produits, opérations ponctuelles). 2010 verra ainsi naître la Ligne 15 grâce à un groupe moteur de chefs d'entreprises dynamiques. Ce groupe d'ambassadeurs chefs de file a pour ambition de forger la renommée du réseau Ligne 15, d'en générer l'expansion en région Ile-de-France et de contribuer ainsi au développement économique d'entreprises cantaliennes et franciliennes ayant un lien fort avec le département du Cantal. ■

# Les Partenaires :



**CCI du Cantal**  
*votre entreprise*



# Contacts :

**“LE CANTAL VOUS INVITE À SA TABLE”**

MERCI DE PRENDRE CONTACT AVEC : **NICOLAS MONCLUS** - CHARGÉ DE COMMUNICATION À LA CCI DU CANTAL - TEL : 04 71 45 40 35 - MAIL : [nmonclus@cantal.cci.fr](mailto:nmonclus@cantal.cci.fr)



**Chambre de Commerce  
et d'Industrie du Cantal  
44 bd du Pont Rouge  
15013 Aurillac cedex  
Tel : 04 71 45 40 40  
[www.cantal.cci.fr](http://www.cantal.cci.fr)**